



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	Для всіх галузей
Спеціальність	Для всіх спеціальностей
Освітня програма	Для всіх освітніх програм
Статус дисципліни	Нормативні (обов'язкові) освітні компоненти, цикл загальної підготовки
Форма навчання	очна(денна), заочна
Рік підготовки, семестр	1 курс, 2 семестр
Обсяг дисципліни	ECTS 3 кредити/90 годин
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік/модульна контрольна робота (з двох частин відповідно до PCO)
Розклад занять	http://roz.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: кандидат економічних наук, кандидат технічних наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу Кофанов Олексій Євгенович, контактні дані: Telegram https://t.me/Aleckof , aleckof@gmail.com Практичні заняття: кандидат економічних наук, кандидат технічних наук, старший викладач кафедри промислового маркетингу Кофанов Олексій Євгенович, контактні дані: Telegram https://t.me/Aleckof , aleckof@gmail.com
Розміщення курсу	Стає доступним у середовищі Google Classroom перед початком семестру. Посилання на курс надається викладачем.

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Мета дисципліни: надати студентам ґрунтовні знання наукового аналізу та оцінювання ринкових перспектив для науково-технічних розробок у галузі їх навчання, а також сучасних методів ефективної комерціалізації цих розробок у вигляді стартап-проектів.

Предмет дисципліни: вивчення дисципліни дозволяє здобувачам оволодіти засобами та методами ефективних маркетингових інструментів шляхом розвитку відповідних компетенцій у технічних працівників щодо успішного виведення на ринок власних інноваційних розробок.

Навіщо це потрібно студенту?

Здобувачі магістерського рівню вищої освіти здебільшого достатньо мотивовані на саморозвиток і набування компетенцій для підвищення рівня своєї конкурентоспроможності на ринку праці саме за обраною спеціальністю. Це і зрозуміло, по-перше, з огляду на все більшу взаємозалежність ринків, які взаємопроникають і інтегруються; і по-друге, – як наслідок – через посилення конкуренції на промисловому ринку і серед пропонованих товарів, і серед фахівців, що їх пропонують. Ця обставина актуалізує необхідність розвитку маркетингових компетенцій учасників ринку, а також імплементації системного підходу до виведення на ринок їх технічних розробок.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у здобувача такі програмні результати навчання:

- Аргументувати та захищати розроблені проектно-конструкторські та науково-технічні рішення перед замовником, вести аргументовану професійну та наукову дискусію;
- Слідувати принципам широкомасштабного впровадження сучасних інформаційних технологій, засобів комунікації, методів підвищення енергетичної та економічної ефективності розробок, виробництва та експлуатації телекомунікаційних та радіотехнічних пристроїв;
- Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв'язання науково-технічних завдань, оцінки можливості доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах;
- Організувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Передумовою до вивчення дисципліни є наявність підготовки бакалаврського рівня за фахом, а також знання з курсів економічного та правового спрямування. У свою чергу дисципліна розвиває здатність до наукової роботи за темою магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1	Поява, сутність та особливості стартап-проектів. Стартап як унікальна форма інноваційної підприємницької діяльності
Тема 2	Розробка стартап-проекту: від гіпотези до бізнес-плану за моделлю Canvas. Використання підходів Lean Canvas та Customer Development під час реалізації стартап-проекту
Тема 3	Формування команди стартап-проекту, створення мінімально життєздатного продукту MVP, підготовка презентації проекту
Тема 4	Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів
Тема 5	Інвестиційне забезпечення стартап-проектів
Тема 6	Управління розвитком стартап-проекту
Тема 7	Екосистема стартапів як необхідна складова інноваційної екосистеми держави

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
2. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
https://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%96%D0%B2.pdf

3. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно- інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно- вимірювальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові данні 116 с. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019.

Додаткова література:

1. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива: Yakaboo Publishing. 2016. – 360 с.
2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. – Х.: Віват, 2017. – 224 с.
3. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. – Х.: Віват, 2018. – 368 с.
4. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Р. Обухіва. Наш Формат, 2015. – 232 с.
5. Остервальдер А., Пінье І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. – К.: Наш формат, 2018. – 288 с.
6. Остервальдер А., Пінье І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. – К.: Наш формат, 2018. – 324 с.
7. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. – Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015. – 288 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних занять, написання модульної контрольної роботи, проведення практичних занять, у межах яких передбачено розв'язання кейсів, проведення дискусій, обговорення аналітичних доповідей із проведенням презентацій.

Для поглибленого опанування дисципліною застосовуються такі методи колективного та активного навчання:

- 1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах у методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, розв'язання кейсів, інтерактивне спілкування.
- 2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій;
- 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання), а також тестування, обговорення, участь у дискусіях, рольових іграх, розв'язання конкретних ситуацій, написання командного проекту.

6. Самостійна робота студента:

Денна форма: підготовка до аудиторних занять (26 год), підготовка до обох частин МКР (4 год), до заліку (6 год) – сумарно 36 год.

Заочна форма: підготовка до аудиторних занять (70 год), підготовка до обох частин МКР (4 год), до заліку (6 год) – сумарно 80 год.

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти повинні своєчасно виконувати завдання на практичних заняттях, писати контрольну роботу у відведений для цього час. Штрафні бали з дисципліни не передбачено. Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо, а також за активну участь у дискусіях на практичних та лекційних заняттях. Але сума заохочувальних балів не може перевищувати 10 % рейтингової шкали.

Відвідування занять та поведінка на заняттях

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції не додаються, штрафні бали за пропуски занять не передбачено. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях. На заняттях студенту дозволяється користуватись інтерактивними засобами навчання, в т.ч. виходити в Інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність студента на парах, участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача. Студенти повинні не заважати викладачу проводити заняття, не відволікатися на дії, що не пов'язані з навчальним процесом.

Пропущені контрольні заходи

Для перевірки ступеню засвоєння теоретичного матеріалу студентами та вміння використовувати отримані знання при вирішенні практичних завдань, передбачено проведення контрольних заходів, зазначених у РСО. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомій життєвій обставині), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Політика дедлайнів та перескладань

У разі виникнення заборгованостей з навчальної дисципліни або будь-яких форс-мажорних обставин, студенти мають зв'язатися з викладачем по доступних (наданих викладачем) каналах зв'язку для розв'язання проблемних питань та узгодження алгоритму дій для відпрацювання.

Політика академічної поведінки і етики

Студенти мають бути толерантними, поважати думку оточуючих, заперечення формулювати в коректній формі, конструктивно підтримувати зворотний зв'язок на заняттях.

Норми етичної поведінки студентів і працівників визначені у розділі 2 Кодексу честі Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського". Детальніше: <https://kpi.ua/code>.

Політика щодо академічної доброчесності докладно описано у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Це передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

1. Рейтинг студента складається з балів, що він отримує за:

- виконання практичних робіт і презентацію-захист їх результатів (складова захисту складає 50 % оцінки) (9 практичних робіт);
- виконання модульної контрольної роботи (МКР), яка складається з двох частин. У другій частині МКР складова захисту складає 50 % оцінки.

2. Критерії нарахування балів.

2.1. Виконання практичних робіт разом із захистом оцінюється із 7 балів за кожну максимум:

- бездоганна робота – 91-100 % балів;
- роботу виконано з незначними недоліками – 81-90 % балів;
- роботу виконано з певними некритичними помилками – 60-80 % балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

2.2. МКР (Частина 1) оцінюється із 27 балів за такими критеріями:

- бездоганна робота – 91-100 % балів;
- роботу виконано з незначними недоліками – 81-90 % балів;
- роботу виконано з певними некритичними помилками – 60-80 % балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

2.3. МКР (Частина 2) оцінюється із 10 балів:

- творча робота, повна відповідь на всі запитання – 91-100 % балів;
- відповіді на питання містять незначні недоліки – 81-90 % балів;
- відповіді на питання містять певні некритичні помилки – 60-80 % балів;
- роботу не зараховано (завдання не виконане, або є грубі помилки) – 0 балів.

Наявність позитивної оцінки з МКР (Частини 1 і 2) є умовою допуску до залікової контрольної роботи.

2.4. Залікова контрольна робота оцінюється із 63 балів. Контрольне завдання цієї роботи складається з двох теоретичних запитань та одного практичного завдання.

Кожне теоретичне запитання оцінюється з 20 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 18-20 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 15-17 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня* та деякі помилки) – 12-14 балів;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

Практичне завдання оцінюється з 23 балів за такими критеріями:

- «відмінно» – повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації), надані відповідні обґрунтування та особистий погляд – 23-20 балів;
- «добре» – достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), що виконана згідно з вимогами до рівня «умінь», або незначні неточності) – 15-19 балів;
- «задовільно» – неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації, що виконана згідно з вимогами до «стереотипного» рівня* та деякі помилки) – 14-11 балів;
- «незадовільно» – незадовільна відповідь – 0 балів.

*Примітка. Стереотипний (рівень використання) – уміння використовувати налагоджену систему (об'єкт діяльності) під час виконання конкретних завдань діяльності, та знання призначення об'єкта і його основних (характерних) властивостей.

3. Умовою позитивної першої атестації (календарного контролю) є отримання не менше 10 балів, другої атестації – отримання не менше 50 балів.

4. Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, за умови зарахування обох частин МКР, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею (п.6). Якщо сума балів менша за 60, але обидві частини МКР зараховано, студент виконує залікову контрольну роботу. У цьому разі сума балів за виконання обох частин МКР та залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею п. 6.

5. Студент, який у семестрі отримав більше 60 балів, але бажає підвищити свій результат, може взяти участь у заліковій контрольній роботі. У цьому разі остаточний результат складається із балів, що отримані на заліковій контрольній роботі та балів за обидві частини МКР.

Для заочної форми навчання згідно з Положенням про систему оцінювання результатів навчання в КПШ ім. Ігоря Сікорського зі змінами:

Поточний контроль: МКР (за обидві частини разом 37 балів). Структура МКР, вимоги до неї та критерії оцінювання аналогічні до денної форми навчання і наведені вище.

Семестровий контроль: залік. Умови допуску до семестрового контролю: виконано і зараховано МКР.

Здобувачі, які виконали умови допуску до заліку, виконують залікову контрольну роботу. Сума балів за МКР та залікову контрольну роботу переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею. Залікова контрольна робота оцінюється у 63 балів як і для очної форми навчання. Критерії оцінювання наведено вище.

6. Таблиця переведення рейтингових балів до оцінок наведена нижче.

Бали	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконано умови допуску, денна форма: МКР (частину 1 або/і частину 2) не зараховано або загальний рейтинг здобувача складає менше 35 балів	Не допущено
Не виконано умови допуску, заочна форма: МКР (частину 1 або/і частину 2) не зараховано	

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Здобувач вищої освіти має можливість пройти онлайн курс(и) за однією або декількома темами, передбаченими робочою програмою навчальної дисципліни. Онлайн курс здобувач може обрати самостійно або за рекомендацією викладача. 1 год прослуханого курсу оцінюється у 0,83 бали. Максимальна кількість годин, яка може бути зарахована за результатами неформальної освіти, становить 12 год, відповідно максимальна кількість балів за такі результати становить – 10 балів. Підтвердженням проходження курсу є відповідний іменний сертифікат, який має верифікаційне посилання. Додаткові бали можуть бути надані здобувачу і за інші науково-творчі активності, зокрема, публікацію тез і статей за дотичною до курсу тематикою, значну активність на заняттях тощо. Максимальна кількість додаткових балів не може перевищити 10 балів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено:

професором кафедри промислового маркетингу, д.е.н., проф. Шульгіною Людмилою Михайлівною
старшим викладачем кафедри промислового маркетингу, к.е.н., к.т.н. Кофановим Олексієм Євгеновичем

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 26 від 23.06.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 30.06.2023)