



МЕНЕДЖМЕНТ СТАРТАП ПРОЕКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>17 Електроніка та телекомунікації</i>
Спеціальність	<i>172 Телекомунікації та радіотехніка</i>
Освітні програми	<i>Інженерія та програмування інфокомунікацій, Інформаційно-комунікаційні технології, Системи та мережі електронних комунікацій</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>Очна (денна)</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, 2 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кр / 90 годин</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/ модульна контрольна робота/захист індивідуального семестрового завдання</i>
Розклад занять	<i>http://rozklad.kpi.ua/Schedules/ScheduleGroupSelection.aspx</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу Шульгіна Людмила Михайлівна, контактні дані: +38-067-493-49-19 (телефон, Telegram, Viber, WhatsApp) shulm@ukr.net Практичні : доктор економічних наук, професор, професор кафедри промислового маркетингу Шульгіна Людмила Михайлівна, контактні дані: +38-067-493-49-19 (телефон, Telegram, Viber, WhatsApp) shulm@ukr.net</i>
Розміщення курсу	<i>Google classroom</i>

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Навчальна дисципліна «Менеджмент стартап проектів» спрямована на вивчення студентами наукових підходів до розробки стартап-проектів у різних галузях економіки з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах глобалізації ринків.

Під час вивчення курсу студенти опановують наукові методи розроблення стартап проектів, починаючи від маркетингового планування та методів виведення інноваційного продукту на ринок до інвестиційного забезпечення стартап-проекту та досягнення домовленостей з інвесторами і структурування угод.

Мета курсу:

Мета курсу – надати студентам ґрунтовні знання наукового аналізу та оцінювання ринкових перспектив для науково-технічних розробок у галузі їх навчання, а також сучасних методів ефективної комерціалізації цих розробок.

Предмет курсу:

Вивчення кредитного модуля дозволяє оволодіти засобами та методами ефективних інструментів менеджменту шляхом розвитку відповідних компетенцій у технічних працівників щодо успішного виведення на ринок власних розробок.

Навіщо це потрібно студенту?

Студенти, що обрали своїм фахом телекомунікації та радіотехніку, здебільшого достатньо мотивовані на саморозвиток і набування компетенцій для підвищення рівня своєї конкурентоспроможності на ринку праці саме за обраною спеціальністю. Це і зрозуміло, по-перше, з огляду на все більшу взаємозалежність ринків, які взаємопроникають і інтегруються; і по-друге, – як наслідок – через посилення конкуренції на промисловому ринку і серед пропонованих товарів, і серед фахівців, що їх пропонують. Ця обставина актуалізує необхідність розвитку менеджерських компетенцій учасників ринку, а також імплементації системного підходу до виведення на ринок їх технічних розробок.

Вивчення дисципліни дозволить сформувати у студента освітньої програми «Інформаційно-комунікаційні технології» такі **програмні результати навчання:**

- ✓ Аргументувати та захищати розроблені проектно-конструкторські та науково-технічні рішення перед замовником, вести аргументовану професійну та наукову дискусію (ПРН 7);
- ✓ Слідувати принципам широкомасштабного впровадження сучасних інформаційних технологій, засобів комунікації, методів підвищення енергетичної та економічної ефективності розробок, виробництва та експлуатації телекомунікаційних та радіотехнічних пристроїв (ПРН 10);
- ✓ Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв'язання науково-технічних завдань, оцінки можливості доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах (ПРН 11);
- ✓ Організовувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів (ПРН 13).

2. Постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Для успішного вивчення дисципліни необхідні базові знання з предметів «Економіка та організація виробництва» та «Підприємницьке право». У свою чергу дисципліна розвиває здатність до наукової роботи за темою магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1	Сутність та особливості стартап-проектів
Тема 2	Дослідження бізнес середовища діяльності стартапу
Тема 3	Формування команди стартап-проекту

Тема 4	Бізнес-план стартап-проекту: розробка та позиціонування продукту
Тема 5	Бізнес-план стартап-проекту: обґрунтування цінової політики
Тема 6	Бізнес-план стартап-проекту: система розповсюдження продукту
Тема 7	Бізнес-план стартап-проекту: обґрунтування медіа-плану
Тема 8	Правові аспекти підприємницької діяльності в сфері стартапів
Тема 9	Інвестиційне забезпечення стартап-проекту. Проведення переговорів з інвесторами та структурування угод

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основна література:

1. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 188 с.
2. Розробка стартап-проектів: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані 116 с. (1 файл: X,XX Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. –

Додаткова література:

3. Менеджмент стартап проектів : підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О. А. Гавриш, В. В. Дергачова, М. О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2019. 337 с.
4. Ден Сенор, Сол Сингер. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного див: Yakaboo Publishing. 2016. – 360 с.

Інтернет джерела:

5. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Стартап>
6. <https://startup.ua/ua/startups/>
7. <https://tilda.education/articles-create-succesful-startup>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

У межах вивчення дисципліни протягом семестру заплановано проведення лекційних та практичних занять, написання модульної контрольної роботи, розв'язання кейсів, проведення дискусій, обговорення аналітичних доповідей із проведення презентацій.

Для поглибленого опанування дисципліною застосовуються такі методи колективного та активного навчання:

- 1) особистісно-орієнтовані технології, засновані на активних формах у методах навчання: мозковий штурм під час колективних дискусій, розв'язання кейсів, інтерактивне спілкування.
- 2) методи проблемного навчання (проблемний виклад матеріалу), частково пошукові завдання, аналітичні доповіді та аналіз окремих ситуацій;
- 3) інформаційно-комунікаційні технології, що забезпечують проблемно-дослідницький характер процесу навчання та активізацію самостійної роботи студентів (електронні

презентації для лекційних занять, використання аудіо-, відео-підтримки навчальних занять), доповнення традиційних навчальних занять засобами взаємодії на основі мережевих комунікаційних можливостей (інтернет-лекції, інтернет-семінари під час дистанційного навчання), а також тестування, обговорення, участь у дискусіях, рольових іграх, розв'язання конкретних ситуацій, написання командного проекту.

Нижче наведена тематика та структурно-логічна побудова курсу

Тиждень навчання	Тема, що вивчається	Оцінювання
1-2 31.01, 7.02	Сутність та особливості стартап-проектів	2 лекції, 2 практичних заняття. Обговорення аналітичних доповідей.
3-4 14.02, 21.02	Дослідження бізнес середовища діяльності стартапу	
4-5 28.02, 7.03	Формування команди стартап-проекту	5 лекцій, 5 практичних занять. Ролева гра. МКР
6-7 14.03, 21.03	Бізнес-план стартап-проекту: розробка та позиціонування продукту	
8-9 28.03, 4.04	Бізнес-план стартап-проекту: обґрунтування цінової політики	
10-11 11.04, 18.04	Бізнес-план стартап-проекту: система розповсюдження продукту	
12-13 25.04, 2.05	Бізнес-план стартап-проекту: обґрунтування медіа-плану	
14-15 9.05, 16.05	Правові аспекти підприємницької діяльності в сфері стартапів	3 лекції, 3 практичних заняття. Обговорення командних проектів.
16 23.05	Інвестиційне забезпечення стартап-проекту.	
17 30.05	Проведення переговорів з інвесторами та структурування угод	
18 6.06	Підсумкова атестація (залікова сесія)	Захист командних проектів. Усний залік

Опанування навчальної дисципліни дозволить реалізувати програмні результати навчання наступним чином:

Таблиця відповідності програмних результатів навчання, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 7: Аргументувати та захищати розроблені проектно-конструкторські та науково-технічні рішення перед замовником, вести аргументовану професійну та наукову дискусію.	Використовуються такі основні методи: проблемно-пошуковий, пояснювально-ілюстративний, інтерактивний, репродуктивний під час проведення лекційних	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає отримання балів за: розв'язання господарських ситуацій (кейс-
ПРН 10: Слідувати принципам широкомасштабного впровадження сучасних інформаційних технологій, засобів комунікації,		

методів підвищення енергетичної та економічної ефективності розробок, виробництва та експлуатації телекомунікаційних та радіотехнічних пристроїв.	та практичних занять, а також робота із науково-методичними матеріалами під час самостійної роботи.	метод), підготовку аналітичних доповідей та рольових ігор, участь у дискусії.
ПРН 11: Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв'язання науково-технічних завдань, оцінки можливості доведення отриманих рішень до рівня конкурентоспроможних розробок, втілення результатів у бізнес-проектах.	Використовуються такі специфічні методи підготовки фахівців з управління, як розв'язання господарських ситуацій (кейс-метод), підготовка аналітичних доповідей та рольових ігор, дискусії.	Передбачено два етапи проміжного контролю – перша та друга атестація студентів, та підсумкова форма контролю у вигляді заліку.
ПРН 13: Організувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, бізнес-проектами та виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів.		

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачена у вигляді більш глибокого опрацювання теоретичних матеріалів лекцій, виконання практичних завдань, підготовки до модульної контрольної роботи, написання командного проекту та підготовки до складання заліку.

№ з/п	Самостійна робота студентів	Кількість годин СРС
1	Підготовка до аудиторних занять: пошук та аналіз інформації для кейс-завдань та аналітичних доповідей, рольової гри, підготовка до презентації відповідей та командних проектів	37
2	Підготовка до написання модульної контрольної роботи	4
3	Підготовка до заліку	6
	Всього	47

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Порушення термінів виконання завдань та заохочувальні бали:

Ключовими заходами при викладанні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати завдання на практичних заняттях, писати модульну контрольну роботу у середині викладення курсу.

Штрафні бали з дисципліни передбачено за порушення термінів здачі командного проекту (-3 штрафних бали за запізнення).

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо, а також за активну участь у дискусіях на практичних та лекційних заняттях.

Відвідування занять та поведінка на заняттях:

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекції не додаються, і штрафні бали за пропуски занять не передбачено. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через

активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні завдань, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливості студенту отримати бали у семестровий рейтинг.

На заняттях студенту дозволяється користуватися інтерактивними засобами навчання, у т.ч. виходити в інтернет із метою пошуку навчальної або довідкової інформації, якщо це передбачено тематикою завдання. Активність студента на парах, його готовність до дискусій та участь в обговоренні навчальних питань може бути оцінена заохочувальними балами на розсуд викладача.

Захист індивідуального семестрового завдання передбачено у вигляді стислої доповіді за виконаним завданням, та відповідей на запитання. За форс мажорних обставин, що зумовили нестачу часу, індивідуальне семестрове завдання зараховується за результатами представленої готової роботи та з урахуванням відповідей на запитання викладача щодо виконаної роботи, поставлені в індивідуальному порядку.

Пропущені контрольні заходи:

Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. У разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання заліку в основну сесію.

Політика щодо академічної доброчесності докладно описана у Кодексі Честі КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вона передбачає, що студент бере повну відповідальність за те, що всі виконані ним завдання відповідають принципам академічної доброчесності.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання ґрунтується на застосуванні рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з таких заходів:

1. Рейтинг студента з кредитного модуля розраховується як 100 балів: 63 – отримані за роботу протягом семестру, 27 – за модульну контрольну роботу та 10 – за наукову роботу (участь у конференціях, написання тез або статті). Рейтинг (протягом семестру) складається з балів, що студент отримує за такі види робіт:

- підготовка до обговорення теоретичних положень (9 завдань), аналітичних доповідей як частини командного семестрового завдання (9 робіт), участі у дискусіях (на 9 заняттях) та рольовій грі (5 завдань), підготовці командного проекту (9 презентацій);
- виконання модульної контрольної роботи (у формі тестування).

2. Критерії нарахування балів:

2.1. Підготовка до обговорення теоретичних положень, аналітичних доповідей і ін. (сукупно – 63 бали за 9 робіт):

- «відмінно»: бездоганна робота, якісне оформлення, вільні відповіді на запитання під час презентації роботи – 7 балів;
- «дуже добре»: хороша робота, якісне оформлення, є певні недоліки у підготовці та/або виконанні роботи, окремі питання висвітлені не повністю, захист – 6 балів;
- «добре»: хороша робота, якісне оформлення, є певні недоліки у підготовці та/або виконанні роботи, можливі відсутні окремі структурні компоненти, окремі питання висвітлені не повністю, при захисті студент вільно володіє темою, може не відповісти на окремі питання, або дати невірні відповіді – 5 балів;
- «задовільно»: відсутні окремі складові кейсу, помилки у висновках, немає відповіді на питання при захисті, студент володіє матеріалом під час захисту – 3-4 бали;

- «достатньо»: висвітлено лише окремі питання, і не повністю, при захисті студент важко орієнтується у темі, може не відповісти на запитання – 1-2 бали.
- робота відсутня, або виконано менше половини структурних компонентів, немає відповідей на запитання – 0 балів.

2.2. Виконання модульної контрольної роботи (МКР) може виконуватись у вигляді тесту в гуглкласі (максимальне значення – 27 балів):

- «відмінно»: творча робота, повна правильна відповідь на всі запитання – 26-27 балів;
- «дуже добре»: роботу виконано з незначними недоліками, можливі помилки технічного характеру, відповіді не на всі запитання, або помилкові відповіді на окремі запитання – 24-25 балів;
- «добре»: роботу виконано з певними помилками, правильні відповіді на більше ніж 85% запитань – 22-23 бали;
- «задовільно»: завдання виконане частково або є грубі помилки, наявно більше 65% відповідей на запитання – 19-21 балів.
- «достатньо»: наявні окремі складові окремих питань, в цілому є більше 60% відповідей на запитання – 16-18 балів.
- наявність менше 60% відповідей, або правильно менше 60% відповідей – 0 балів.

3. Календарний контроль проводиться у вигляді двох атестацій. Умовою першої атестації є отримання не менше 20 балів (на час атестації). Умовою другої атестації – отримання не менше 40 балів, виконання 6-ти завдань.

4. Семестровий контроль проводиться у вигляді заліку.

5. Умовою допуску до заліку є зарахування 6-ти завдань та стартовий рейтинг не менше 40 балів.

6. Якщо з певних причин через зовнішні обставини (свята, інші форсмажорні фактори) кількість завдань, які студенти можуть виконати на практичних заняттях, змінюється, рейтинг перераховується відповідно до нової кількості завдань.

7. Якщо студент за результатами семестрової атестації отримує рейтинг, що перевищує 60% - він має право на отримання заліку автоматом, відповідно до шкали переведення балів в оцінки.

8. Якщо студент допускається до заліку, але не отримав рейтинг для проставлення «автомату», він пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі).

9. Якщо студент отримав рейтинг, достатній для отримання «автомату», але бажає його підвищити – він пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі)

10. Якщо студент пише залікову контрольну (складає залік у письмовій формі) – кінцевий рейтинг він отримує за результатами залікової контрольної роботи. Попередні набрані бали не враховуються. Залікова контрольна робота складається із 5 питань. Кожне запитання (завдання) оцінюється у 20 балів за такими критеріями:

- «відмінно», повна відповідь, не менше 90% потрібної інформації (повне, безпомилкове розв'язування завдання) – [19-20] балів;
- «дуже добре» - достатньо повна відповідь, не менше 85% потрібної інформації або незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – [17-19] балів;
- «добре», достатньо повна відповідь, не менше 75% потрібної інформації або незначні неточності (повне розв'язування завдання з незначними неточностями) – [15 – 17] балів;
- «задовільно», неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) – [13-15] балів;
- «достатньо» - неповна відповідь, не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки (завдання виконане з певними недоліками) – [12-13] балів;
- «незадовільно», відповідь відсутня, або є цілком невірною, або містить менше, ніж 60% необхідної інформації – 0 балів.

11. Отримані студентом бали переводяться до залікової оцінки згідно з таблицею:

Бали: кейс-роботи та аналітичні доповіді + МКР або + залікова контрольна робота	Оцінка
100...95	Відмінно
94...85	Дуже добре
84...75	Добре
74...65	Задовільно
64...60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Є незараховані завдання у кількості більше 6-ти або не захищено аналітичний огляд або стартовий рейтинг менше 40 балів	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Докладний перелік питань, які виносяться на семестровий контроль, представлений у дистанційному курсі дисципліни.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено – професор кафедри промислового маркетингу, д.е.н., проф. Шульгіна Людмила Михайлівна.

Ухвалено кафедрою промислового маркетингу (протокол № 21 від 05.07.2023).

Погоджено Методичною комісією факультету менеджменту та маркетингу (протокол № 11 від 06.07.2023).